

PODMÍNKY ÚČASTI V PROGRAMU SIZEERCLUB

Tyto podmínky („Podmínky“) stanoví podmínky účasti ve věrnostním programu s názvem: **SizeerClub**, vyhlášeném společností **MARKETING INVESTMENT GROUP CZECH s.r.o.**, se sídlem **Jakubská 647/2, 110 00 Praha, IČO: 02642786**, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. C 221879 („Organizátor“).

I. DEFINITICE

V těchto Podmínkách mají následující termíny s velkými písmeny význam, který jim byl přiřazen takto:

1. "Mobilní aplikací" nebo "Aplikací" se rozumí bezplatná aplikace níže specifikovaného partnera organizátora („Provozovatel“) určená pro členy a vedená pod názvem **SizeerApp**, umožňující registraci a účast v **SizeerClubu**. Mobilní aplikace je k dispozici ke stažení v **App Store** a **Google Play**;
2. "Zákazníkem" se rozumí fyzická osoba, která nakupuje v obchodech, která je spotřebitelem ve smyslu ust. § 419 zákona č. 89/2012 Sb., Občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů;
3. "Členem Klubu" se rozumí zákazník, který byl organizátorem zaregistrován jako člen klubu řádným registračním procesem prostřednictvím Mobilní aplikace v **SizeerClubu**. Členy klubu mohou být zletilé a plně svéprávní fyzické osoby nebo nezletilé fyzické osoby starší 16 let, které získaly souhlas právního zástupce (např. rodiče nebo opatrovníka) ke vstupu do **SizeerClubu**;
4. "Zákaznickým účtem" se rozumí účet zákazníka, který byl řádně zaregistrován v Internetovém obchodě. Zákazník se přihlásí ke svému účtu pomocí nastavení přihlašovacích údajů (řetězec znaků identifikujících zákazníka a odlišujících jej od jiných zákazníků) a hesla (řetězec znaků nezbytných pro ověření, tj. jednoznačnou identifikaci a ověření totožnosti zákazníka v Internetovém obchodě);
5. "Členským účtem" se rozumí účet v Aplikaci, registrovaný ve **SizeerClubu**;
6. "Kupónem" se rozumí výhoda, kterou bude moci Člen klubu získat výměnou za nasbírané Body. Seznam dostupných Kupónů se bude průběžně měnit a bude se Členovi zobrazovat v Mobilní aplikaci;
7. „Nařízeními o ochraně osobních údajů“ se rozumí nařízení Evropského parlamentu a Rady 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a volném pohybu těchto údajů a o zrušení nařízení Směrnice 95/46/ES („GDPR“) a všechny vnitrostátní právní akty přijaté v souvislosti s prováděním GDPR;
8. "Body" se rozumí body nasbírané Členem a přidělené mu výměnou za aktivitu označenou Organizátorem, které mohou být následně vyměněny za Kupóny;
9. "Internetovým obchodem" se rozumí internetový obchod provozovaný Organizátorem na <https://sizeer.cz/>;
10. "Kamennými prodejny" se rozumí kamenné prodejny provozované na území České republiky pod značkou **Sizeer**. Seznam všech Kamenných prodejen **Sizeer** je k dispozici na adrese Internetového obchodu a v Aplikaci;
11. "Obchody" se rozumí znamenají Internetový obchod a Kamenné prodejny.

II. VSTUP DO PROGRAMU

1. Program je určen pouze pro Zákazníky, kteří jsou ve věku alespoň 16 let. Zákazník, který splňuje podmínky stanovené v těchto Podmínkách, si na mobilním zařízení nainstaluje Aplikaci a prostřednictvím ní otevře Členský účet klubu, a to podle zobrazených pokynů k připojení k **SizeerClubu**.

2. K připojení do SizeerClubu je nutné, aby byl v Aplikaci vytvořen účet, řádně a v souladu se zobrazenými pokyny vyplněn formulář. Při vyplňování formuláře je Zákazník povinen poskytnout pravdivé a aktuální údaje. Používat k registraci ve SizeerClubu osobní údaje jiné osoby nebo fiktivní údaje nebo fiktivní je nepřípustné.
3. Vytvoření Členského účtu v Aplikaci automaticky vytvoří Zákaznický účet v Internetovém obchodě. Pokud měl Zákazník zákaznický účet již dříve, může se zaregistrovat v Aplikaci a vytvořit si Členský účet poskytnutím údajů přiřazených k Zákaznickému účtu, tím budou oba účty spojeny. Odstraněním Zákaznického účtu dojde také k odstranění souvisejícího Členského účtu.
4. Jeden Zákazník může mít pouze jeden aktivní účet ve SizeerClubu. Práva vyplývající z účasti ve SizeerClubu nesmí být Členem převedena na třetí stranu.

III. SBÍRÁNÍ A POUŽÍVÁNÍ BODŮ

1. Člen bude získávat body výměnou za nákupy v Obchodech, podle přepočítacího koeficientu: 1 Kč = 1 získaný bod. Body budou počítány pouze za konečnou skutečně zaplacenou cenu, tj. v případě, že Člen klubu použije Kupón, promo akci, slevový kupón, dárkový poukaz nebo jiný způsob snížení kupní ceny, body budou přidělovány ve výši vypočtené podle konečné ceny. Při určování kupní ceny za účelem převodu této hodnoty na body se část hodnoty vyjádřené v haléřích zaokrouhlí nahoru na nejbližší celou korunu.
2. Předpokladem pro sčítání Bodů je provedení nákupů po přihlášení do Zákaznického účtu (při nákupech v Internetovém obchodě) nebo zobrazení obrazovky Členského účtu v Mobilní aplikaci prodávajícího před vystavením daňového dokladu (v případě nákupu v kamenné prodejně). Nákupy bez splnění výše uvedených podmínek povedou k tomu, že Body nebudou Členovi klubu přiděleny.
3. Body se přidělují za nákupy provedené Členem osobně. Není dovoleno poskytovat Členský účet třetím osobám.
4. Body budou připsány a přiděleny na Členský účet v okamžiku vydání účetního dokladu.
5. Organizátor si v odůvodněných případech vyhrazuje právo dočasně nebo trvale zakázat možnost získání Bodů za nákup konkrétních produktů. Informace o nemožnosti získání Bodů za nákup produktu mohou být zpřístupněny zejména v podmínkách příslušných propagačních kampaní nebo prostřednictvím Internetového obchodu nebo poradců v Kamenných prodejnách.
6. Organizátor může udělit dodatečné zvláštní body, a to podle pravidel odchylojících se od standardního přepočítacího koeficientu uvedeného v bodě III.1. Pravidel pro nákup konkrétních produktů při provádění transakcí za podmínek stanovených Organizátorem (např. nákup několika produktů současně) nebo při splnění jiných typů podmínek nebo provedení jiné akce stanovené Organizátorem. Pravidla pro počítání bodů navíc budou sdělena Členovi v Aplikaci, v Obchodech nebo prostřednictvím e-mailu nebo telefonického marketingu.
7. Body lze vyměnit za Kupóny vždy nejpozději do 30.1. kalendářního roku následujícího po roce, kdy byly získány. Body, které nebyly v této době použity, budou bez náhrady zrušeny.
8. V případě, že Člen uplatní právo na odstoupení od kupní smlouvy, bez ohledu na právní důvod pro uplatnění práva na odstoupení od smlouvy, budou Členovy Body za nákup produktů, ohledně kterých bylo od kupní smlouvy odstoupeno, bez náhrady odečteny.
9. Body jsou přidělovány individuálně na účet Člena. Body mohou být převedeny třetím osobám pouze prostřednictvím Aplikace za předpokladu, že Organizátor, resp. Provozovatel příslušnou funkci v Aplikaci povolí.
10. Člen může po přihlášení do Aplikace vyměnit Body za Kupón. Aktivace Kupónu se provádí

prostřednictvím zvláštního panelu, na kterém jsou popsány podrobnosti o Kupónu, včetně jeho nákladů, doby platnosti a podrobností o transakci. Body jsou převedeny na Kupón automaticky, jakmile Člen zadá objednávku v Internetovém obchodě nebo při nákupu v Kamenné prodejně pomocí aktivního kupónu. Do té doby si Člen může svobodně zvolit, který z dostupných Kupónů chce aktivovat. Není možné aktivovat více než jeden Kupón současně. V Internetovém obchodě bude provoz aktivního Kupónu zohledněn automaticky, když Člen, který je přihlášen ke svému Zákaznickému účtu, zakoupí produkty, které splní podmínky přiřazené danému Kupónu. V kamenné prodejně bude aktivní kupón použit za předpokladu, že je před vydáním účetního dokladu poradcem načtena obrazovka Aplikace.

11. V případě odstoupení od kupní smlouvy uzavřené pomocí Kupónu, bez ohledu na právní důvod odstoupení, nebudou použité Kupóny a Body Členovi obnoveny. Člen v této souvislosti nemá nárok na jakoukoliv náhradu.
12. Organizátor si vyhrazuje právo průběžně aktualizovat a měnit katalog dostupných Kupónů.

IV. MOBILNÍ APLIKACE

1. Aplikace je software vytvořený pro zákazníky Organizátora, jehož provozovatelem je Provozovatel.
 2. Mezi funkce Aplikace patří zejména:
 - a) prezentace propagační nabídky Organizátora;
 - b) za předpokladu, že je aktivována funkce mobilního zařízení GPS a je použita funkce geolokace mobilního zařízení, nalezení nejbližšího obchodu;
 - c) odesílání informací typu Push o aktuálních akcích pro mobilní zařízení v obchodech Sizeer;
 - d) možnost připojení k SizeerClub a jeho využívání;
 - e) Aplikace nainstalovaná v mobilním zařízení, ve kterém je Člen klubu přihlášen, je identifikátorem a umožňuje registraci transakcí v SizeerClubu, sledování nasbíraných Bodů, procházení dostupných Kupónů, výměna Bodů za Kupóny, přístup k historii nákupu;
 3. Aplikaci lze nainstalovat do mobilních zařízení, zejména do mobilních telefonů, propojením uživatele mobilního zařízení se systémem Android z obchodu Google Play a v případě mobilního zařízení se systémem iOS ze AppStore, a poté stažením aplikace.
 4. Aplikace je bezplatná.
 5. Pro používání aplikace je nutné mít mobilní zařízení s přístupem na internet a:
 - pro mobilní zařízení se systémem Android verzi operačního systému Android 4.1 nebo novější;
 - pro mobilní zařízení se systémem iOS verzi operačního systému iOS 7 nebo novější.
- Náklady na připojení k internetu hradí Zákazník na základě smluv uzavřených mezi Zákazníkem a telekomunikačním operátorem.
6. V zájmu zajištění bezpečnosti uživatelů Aplikace a přenosu dat v souvislosti se službami poskytovanými v rámci Aplikace, Provozovatel přijímá technická a organizační opatření odpovídající stupni ohrožení bezpečnosti poskytovaných služeb, zejména opatření zabránit získávání a úpravám osobních údajů neoprávněnými osobami.
 7. Uživatel používající Aplikaci je povinen zejména:
 - a) neposkytovat ani nepřenášet obsah zakázaný zákonem;

- b) používat Aplikaci způsobem, který nezasahuje do jejího fungování, zejména použitím příslušného softwaru nebo zařízení;
 - c) používat aplikaci způsobem, který nebude zatěžovat ostatní uživatele, Provozovatele a Organizátora;
 - d) používat Aplikaci způsobem, který je v souladu s ustanoveními platných právních předpisů na území České republiky a ustanoveními Nařízení;
8. Zákazník může mít v rámci Aplikace pouze jeden aktivní Účet.
 9. Aplikace je distribuována bez zpoplatnění. Při nákupu za účelem získání Bodů může aplikaci použít pouze Člen klubu. Předpokládá se, že osoba zobrazující přihlášenou Aplikaci na mobilním zařízení je Členem.
 10. V odůvodněných případech je Organizátor, resp. Provozovatel, oprávněn dočasně blokovat možnost získávání Bodů pomocí Mobilní aplikace konkrétního Člena. Podezření na porušení ustanovení bodů IV.7 a IV.9. Podmínek Členem jsou považována za odůvodněný případ opravňující Organizátora, resp. provozovatele, blokovat možnost sbírání Bodů.
 11. Organizátor a Provozovatel podniknou kroky k zajištění správného fungování aplikace.
 12. Stížnosti související s provozem Aplikace je Uživatel oprávněn podat písemně na adresu Provozovatele nebo e-mailem na adresu mobile.developer@migggroup.com

V. ZÁSADY OCHRANY OSOBNÍCH ÚDAJŮ

1. Správcem osobních údajů členů zpracovávaných v souvislosti s účastí v SizeerClub je Organizátor ve spolupráci s Provozovatelem, kterým je společnost Marketing Investment Group S.A. se sídlem v Krakově (31-871), os. Dywizjonu 303 Paw. 1, zapsaná v obchodním rejstříku Národního soudního rejstříku vedeného Okresním soudem pro Kraków-Śródmieście v Krakově, XI Oddělením pro obchodní záležitosti Národního soudního rejstříku, s KRS číslem 0000521685, NIP 675-11-87-580, REGON 351469736, korespondenční adresa: ul. Prof. Michała Życzkowskiego 10, 31-864 Krakov, a to v postavení společných správců. Pro účely tohoto článku Podmínek se oba správci společně označují pouze jako „Organizátor“.
2. Zpracování osobních údajů Člena probíhá v souladu s ustanoveními o ochraně osobních údajů.
3. Člen v souvislosti s jeho účastí ve věrnostním klubu dobrovolně poskytuje Organizátorovi osobní údaje, například: datum narození, jméno, příjmení, telefonní číslo, e-mailová adresa. Poskytnutí výše uvedených osobních údajů je dobrovolné, je však nutné k účasti v SizeerClubu. Data jsou Organizátorem zpracovávána:
 - za účelem zajištění správného fungování SizeerClubu: důvodem pro zpracování osobních údajů je v tomto případě provádění smlouvy (přijaté podmínky SizeerClubu);
 - provádění přímého marketingu vlastních produktů, a to i pro analytické účely; důvodem pro zpracování osobních údajů za tímto účelem je oprávněný zájem Organizátora, kterým je propagace produktů nabízených mezi Členy;

Výše uvedené osobní údaje Členů budou Organizátorem zpracovávány za výše uvedenými účely až do zániku účasti v SizeerClub a poté budou uloženy po dobu platnosti možných vzájemných nároků. V případě změny osobních údajů Člena by měl Člen okamžitě aktualizovat údaje přiřazené k jeho účtu v SizeerClub.
4. Správce dále zpracovává údaje Členů týkající se jejich aktivit v Internetovém obchodě. Údaji o činnosti se rozumí údaje o historii nákupů Člena, frekvenci návštěv v Internetovém obchodě, čase stráveném na webu Internetového obchodu, jeho preferencích a zájmech o konkrétní produkty,

značky nebo typy produktů. Údaje o činnosti budou použity k profilování Člena, což znamená, že Organizátor přizpůsobí cílené marketingové sdělení a Kupony nabízené kupujícím jeho zájmům a preferencím (např. poskytne Členovi možnost vyzvednout Kupón ve formě slevy na produkty) z kategorie, kterou Člen často kupuje nebo sleduje). Pokud Člen klubu použije aplikaci při nakupování v Kamenné prodejně, Organizátor také zpracuje údaje týkající se historie a lokality nákupů uskutečněných Kamenných prodejnách, jakož i údaje o poloze Člena klubu.

5. Pokud Člen svolí k přijímání obchodních informací e-mailem nebo telefonicky, znamená to, že jeho e-mailová adresa nebo telefonní číslo budou zpracovány za účelem zasílání marketingových informací o produktech nabízených Organizátorem. Tyto osobní údaje budou zpracovávány pro výše uvedený účel, dokud Člen klubu nevznese námitku, a poté budou Organizátorem uloženy po dobu platnosti možných vzájemných nároků, nejdéle však po dobu 7 (sedmi) let. Pokud Člen svolí k přijímání obchodních informací e-mailem nebo telefonicky od partnerů Organizátora v oblasti, v rámci níž Organizátor provádí společné marketingové a propagační aktivity, znamená to, že jeho e-mailová adresa nebo telefonní číslo budou zpracovány za účelem zasílání marketingových informací o produktech nabízených těmito partnery. Osobní údaje budou zpracovávány pro výše popsáný účel, dokud Člen klubu nevznese námitku a poté je organizátor uloží po dobu omezení možných vzájemných nároků, nejdéle však po dobu 7 (sedm) let. Člen může svůj souhlas s přijímáním obchodních informací kdykoli odvolat, aniž by to mělo vliv na zákonnost zpracování na základě souhlasu před jeho zrušením.
6. Člen dobrovolně Organizátorovi poskytuje osobní údaje, jako jsou: pohlaví a poštovní směrovací číslo, a svoluje tím k zasílání personalizovaných obchodních informací. Poskytnutí výše uvedených osobních údajů a souhlas s personalizací komerčních informací jsou dobrovolné a nejsou podmínkou připojení se k SizeerClubu, je však nutné je poskytnout, pokud chce Člen získávat obchodní informace o produktech, protože Organizátor zasílá pouze personalizované obchodní informace. Osobní údaje budou zpracovávány ve výše uvedeném účelu, dokud Člen nezruší svůj souhlas, a poté budou Organizátorem uloženy po dobu platnosti jakýchkoli vzájemných nároků. Zpracování, včetně profilování, se provádí na základě souhlasu, který lze kdykoli odvolat, aniž by to mělo vliv na zákonnost zpracování, které bylo provedeno na základě souhlasu před jeho zrušením.
7. Osobní údaje Členů nebudou sdělovány jiným subjektům s výjimkou subjektů zpracovávajících osobní údaje na žádost Organizátora za účelem řádného vedení SizeerClubu, analýzy dat a marketingu nebo poskytování služeb Členům, včetně poskytovatelů IT, marketingu a analytických služeb, přičemž takové subjekty zpracovávají údaje na základě smlouvy s Organizátorem a výlučně v souladu s jeho pokyny a nesmí používat osobní údaje Členů pro jiné účely. V takových případech je množství přenesených dat omezeno na nezbytné minimum. Část údajů Členů může být dočasně předána mimo Evropský hospodářský prostor, zejména do Spojených států amerických. Údaje se však předávají pouze do zemí, pro které Evropská komise uvedla, že poskytují přiměřenou úroveň ochrany, jak je uvedeno v čl. 44 GDPR.
8. Členové mají právo na přístup k osobním údajům, právo na žádost o opravu, vymazání nebo omezení jejich zpracování, právo vznést námitku proti zpracování osobních údajů, právo na přenos osobních údajů a právo podat stížnost orgánu dozoru.
9. Veškeré výzvy týkající se ochrany osobních údajů by měly být zasílány na e-mailovou adresu Organizátora uvedenou v těchto Podmínkách.

VI. ZMĚNY PODMÍNEK SIZEERCLUBU

1. Organizátor si vyhrazuje právo na změnu těchto podmínek z důležitých důvodů.
2. Mezi důležité důvody odůvodňující změnu Podmínek patří zejména:

- a) změna platných právních předpisů;
 - b) Organizační změny na straně Organizátora;
 - c) rozšíření nebo změna služeb poskytovaných Organizátorem, včetně úpravy IT systémů používaných k provozu SizeerClubu nebo potřeby přizpůsobit způsob poskytovaných služeb oprávněným požadavkům smluvních stran Organizátora;
 - d) změna obchodní nebo marketingové strategie Organizátora.
3. Členové budou o změnách Podmínek informováni nejméně 14 dní předem, a to prostřednictvím zprávy zasláné na telefonní číslo nebo e-mailovou adresu přiřazenou k účtu Člena. Pokud Člen u uvedené lhůtě od svého členství neodstoupí, má se za to, že se změnou Podmínek souhlasí.

VII. ZÁNİK VĚRNOSTNÍHO KLUBU, VYLOUČENÍ Z VĚRNOSTNÍHO KLUBU

1. Organizátor může odmítnout registraci v SizeerClub, pokud:
 - a) Zákazník nesplní požadavky Podmínek;
 - b) údaje poskytnuté Zákazníkem mu brání v registraci v SizeerClub (např. Zákazník poskytl neexistující telefonní číslo nebo e-mailovou adresu);
 - c) Zákazník již má členský účet.
2. Organizátor může vyloučit člena z SizeerClubu s okamžitým účinkem, pokud:
 - a) Člen klubu nedodrží ustanovení Podmínek;
 - b) Člen klubu poskytl nepravdivé údaje nebo Organizátorovi během registrace v SizeerClubu tvrdil, že je jiná osoba;
 - c) Člen nezískal Body oprávněně, zejména byly základem pro získání nákupní Bodů transakce, které nepatří majiteli Členského účtu, nebo byly Body nasbírány jiným způsobem v rozporu s těmito Podmínkami;
 - d) Člen klubu podal Organizátorovi nebo Provozovateli žádost o vymazání jeho osobních údajů zpracovaných Organizátorem a Provozovatelem.
3. Pokud Organizátor zjistí, že je účet Člena neaktivní, Organizátor si vyhrazuje právo ukončit smlouvu o vedení Členského účtu. Na e-mailovou adresu přiřazenou k účtu Člena bude zasláno oznámení o vypovězení účtu. Vypovězení nabude účinnosti uplynutím 14 (čtrnácti) dnů ode dne jeho doručení na e-mailovou adresu Člena, pokud Člen v této lhůtě nevznesl námitky proti ukončení smlouvy o vedení Členského účtu.
4. Člen Klubu se může kdykoli odhlásit z účasti v SizeerClub zasláním příslušného písemného oznámení Organizátorovi (preferovaná korespondenční adresa: MARKETING INVESTMENT GROUP CZECH s.r.o. Jakubská 647/2 110 00 Praha 1, e-mailem na následující adresu: obchod@sizeer.cz nebo prostřednictvím kontaktního formuláře na <https://sizeer.cz/kontakt> nebo telefonicky na telefonním čísle +420 234 092 555.
5. V případě vyloučení Člena z účasti v SizeerClub nebo ukončením účasti Členem budou Body získané Členem a nevyužité Kupóny zrušeny.
6. SizeerClub je založen na dobu neurčitou do ukončení programu Organizátorem. Organizátor bude Členy informovat o ukončení nebo pozastavení programu alespoň 14 (čtrnácti) dnů předem, zejména zasláním zprávy na telefonní číslo nebo e-mailovou adresu přiřazenou k účtu Člena.